



PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

www.europa.eu

Progetto **Digital Maffucci** finanziato dal POR FESR LAZIO 2014/2020 Avviso pubblico "DIGITAL IMPRESA LAZIO" prot. n. A0322-2019-29398, CUP F57B20000000007

INVESTIMENTO TOTALE EURO 10.120,00
CONTRIBUTO AMMESSO EURO 5.060,00

Descrizione del progetto

Maffucci Moda, azienda storica di Colleferro, in questi ultimi anni sta cercando di andare al passo con i tempi adottando una serie di misure atte alla digitalizzazione dell'impresa. Con questo progetto, partito nel gennaio del 2019, l'azienda intende investire in attività di web, social e mobile marketing attraverso il supporto di una società esterna. I risultati attesi rispetto al progetto sono relativi all'aumento del fatturato, al numero di nuovi clienti, al miglior posizionamento del negozio di moda nel segmento di mercato, a una maggiore competitività dell'azienda. Diversi saranno gli strumenti utilizzati quali campagne social, posizionamento web, sms advertising, newsletter, remarketing.

Servizi offerti online per maffuccimoda.it

RETARGETING

L'acquisto di un prodotto non sempre avviene di impulso. Spesso capita di guardare e riguardare prima di procedere all'acquisto. Il retargeting è una strategia di advertising online che favorisce la conversione attraverso la riproposizione dello stesso contenuto adv a utenti che hanno mostrato interesse.

DEM

Il Direct Email Marketing (DEM) è il sistema più efficace per incrementare il traffico a un sito e aumentare le performance delle campagne, poiché con il costo di un unico invio e con una sola creatività è possibile raggiungere milioni di utenti in target.

SEARCH ENGINE ADVERTISING

Search engine advertising e keyword advertising sono diversi modi per riferirsi agli annunci sponsorizzati che si incontrano sui motori di ricerca: sono un'efficace strategia per intercettare gli utenti interessati ad un preciso servizio, prodotto o ad argomenti ad esso connessi proprio mentre lo ricercano. SEO Il SEO (search engine optimization) permette di migliorare il posizionamento di un sito sui motori di ricerca e di rendere più efficace l'attività di advertising a supporto. SOCIAL MEDIA Campagne social media marketing.